

Famille du média : PQR/PQD  
(Quotidiens régionaux)

Périodicité : Quotidienne

Audience : 1007000

Sujet du média :

Actualités-Infos Générales



Edition : 25 mai 2023 P.4

Journalistes : MARIE-CATHERINE  
NICODÈME

Nombre de mots : 581

p. 1/2

# Économie

## La Fondation Boulanger à la fibre pour les jeunes !

Le leader de l'électrodomestique compte en France 220 magasins, 10 000 collaborateurs, et une fondation qui s'engage pour la jeunesse. Alors qu'une Maison Boulanger ouvrira cette année au Hub à Lesquin, son siège, les ateliers « trouve ta fibre » se multiplient dans la région, en boutique, accompagnés des collaborateurs qui se mobilisent également.

PAR MARIE-CATHERINE NICODÈME  
mnicodeme@lavoixdunord.fr

**RÉGION.** Devant une dizaine de collégiens, Hodaïfa, 13 ans, prend la parole. La voix hésitante, il se prête à l'exercice. Partager sa passion en deux minutes, épaulé par des salariés de Boulanger : « Je n'aime pas parler en public. J'ai peur d'être jugé. Ce type d'atelier peut nous aider à vaincre le stress. »

Clémence Hureaux, professeur d'anglais, acquiesce : « Au collège, nous n'avons pas souvent l'occasion d'entrer dans le monde de l'entreprise. On a quelques heures de la vie scolaire, mais cela n'est pas tellement concret. Et il y a souvent un fossé entre

l'image qu'ils ont du travail, et la réalité. »

“ On veut étendre le concept partout en France. On travaille avec le rectorat, l'École de la deuxième chance, les missions locales... ”

Yasmine, chef de projet de la Fondation, leur rappelle à quel point la posture, un sourire... influenceront le recruteur : « On dit souvent que la première impression est la bonne. Votre corps s'exprime aussi. »

### DIFFICULTÉS

L'an prochain, « ils devront choisir un stage, puis se positionner sur leur filière, ajoute leur professeure. C'est difficile pour eux de se projeter sur un métier. »





**Vendredi, trois ateliers étaient organisés au magasin Boulanger de Faches-Thumesnil : cuisine, réparation, et expression orale. PHOTO HÉLÈNE DECAESTECKER**

Dans la salle adjacente, un autre groupe est rejoint par Louisa, « conseillère-vendeuse » à Faches, venue retracer son parcours. Qui parle à beaucoup : « *Je ne savais pas ce que je voulais faire après mon bac. Je suis entrée à Boulanger à 21 ans. J'ai commencé comme caissière. Et j'ai évolué. J'avais envie d'apprendre. Vous pouvez, aussi, y arriver.* » Prendre confiance, croire en l'avenir, trouver sa voie, tels sont

les objectifs des ateliers « Trouve ta fibre » à destination des jeunes, portés par la fondation Boulanger, fondée en 1997, centrée depuis le confinement davantage sur l'égalité des chances. Et décline son aide également auprès des jeunes présentant des « troubles dys », des étudiants... : « *L'opération des 40 000 tablettes avait notamment fait beaucoup de bruit, explique Yasmine Mazouz. Cela a*

*pris beaucoup d'ampleur. Et on s'est vite rendu compte qu'il y avait beaucoup de choses à faire.* » Les ateliers ont d'abord été impulsés dans le Sud, à travers la Maison Boulanger, un espace dédié à la jeunesse à Marseille (une seconde ouvrira cette année à Lesquin au Hub) : « *Dans la région, les ateliers ont été lancés peu de temps après, en octobre. On veut étendre le concept partout en France. On travaille*

*avec le Rectorat, l'École de la deuxième chance, les missions locales...* » Dans les magasins, les collégiens découvrent aussi bien le gaming, la photo, le monde de la réparation... « *Et si cette Fondation perdure, c'est grâce à l'engagement des collaborateurs. Par le partage de leurs expériences, ils donnent envie aux jeunes de prendre en main leur destin. D'avoir un futur choisi. Et non subi.* » ■